

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №20

Принято на заседании
педагогического совета
от «10» июля 2023 г.
Протокол № 10



Утверждаю

И.о. директора MAOU СОШ №20

/О.В.Анашкина/

Приказ № 102 от 10 июля 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«МЕДИАЦЕНТР ШКОЛЫ №20»

направленность: социально-гуманитарная

уровень: базовый

возраст: 14-18 лет

срок реализации: 2 года

Автор- составитель:

Волегова Татьяна Сергеевна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

п. Баранчинский
2023 г

Содержание

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы	7
1.3. Учебные планы и содержание программы	8
1.3.1. Учебный (тематический) план	8
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана первого года обучения	8
1.3.3. Содержание учебно-тематического плана второго года обучения	10
1.4. Планируемые результаты освоения программы	11
Раздел 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....	12
2.1. Календарный учебный график.....	12
2.2. Условия реализации программы.....	12
2.2.1. Материально-техническое обеспечение	12
2.2.2. Кадровое обеспечение	13
2.2.3. Методические материалы.....	13
2.2.4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	14
2.3. Список литературы	15
Приложение № 1	18
Приложение № 2	19
Приложение №3	22
Приложение № 4	23

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Общеобразовательная программа «Медиацентр МАОУ СОШ №20» позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM, а также гибких навыков – работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

Программа имеет социально-гуманитарную направленность.

По освоению программа имеет базовый уровень. Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей. Программа составлена на основе ДООП «Я-медиаличность» г. Екатеринбург и «Школьный медиацентр» д. Кватчи.

Перечень нормативно-правовых документов, являющихся основанием для реализации программы:

- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
- Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;

• Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»;

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена *высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере*. Дети XXI века рождаются и живут в условиях Интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д. п. н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе, самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка XXI века.

В рамках программы «Медиацентр МАОУ СОШ №20» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, проектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также *профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников*. Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое и проектное мышление.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы «Медиацентр МАОУ СОШ №20» является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для Интернет-ресурсов школы, собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, репортажами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Главным акцентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с коллегами по цеху и руководителем программы.

Важной составляющей на 2 году обучения является тренировка навыков самоорганизации для выполнения творческих заданий индивидуально – съемок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и фотографий. Таким образом, возможно построение индивидуальной траектории развития творческих и интеллектуальных способностей (в частности для одаренных детей).

Программа предусматривает взаимодействие обучающихся с педагогом через сеть Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, а обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 14–18 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков 14–18 лет, на которых рассчитана программа, – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения.

Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Возрастные особенности подростков 14–15 лет.

В это время закладываются основы моральных и социальных установок личности. В этот период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом и это приводит иногда к сбоям в сердечно-сосудистой системе). Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, реакций, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность, периодическая вялость, апатия, астеничность – слабость), – неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций. Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Общение – это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков ко всему только не к учебной деятельности.

Возрастные особенности подростков 16–18 лет

16–18 лет – это возраст ранней юности. В этот период подросток стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Ему предстоит выйти на путь трудовой деятельности и определить свое место в жизни. В центре его психологического развития стоит профессиональное самоопределение. Подросток в этом возрасте обращен в будущее

и все настоящее выступает для него в свете основной направленности его личности. Выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение, становится эмоциональным центром жизненной ситуации, вокруг которого начинают вращаться и вся деятельность, все интересы. Изменяется отношение к школе - оно становится более прагматичным. Несмотря на сохраняющуюся привязанность к своей школе, старшеклассники готовы даже сменить ее, если в другой школе будут лучшие условия подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей. Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Режим занятий

- количество учебных часов на первом и втором годах обучения – 144;
- количество учебных недель в каждом учебном году – 36;
- учебные группы формируются в составе 10–15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий – 2 академических часа по 45 минут с 5- минутным перерывом.

Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 288 часов. Срок освоения программы – 2 года.

Формы обучения: очная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

Формы занятий: теоретическое занятие, мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, квиз, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция, защита проекта и др.

Перечень форм подведения итогов: медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), презентации, портфолио, опрос, тестирование, наблюдение.

Уровневость программы- базовый

Первый год обучения

Рассчитан на детей в возрасте 14–15 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление детей на первый год обучения производится без какого-либо предварительного отбора. Обучение направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях. К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

Второй год обучения

Рассчитан на детей в возрасте 16–18 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих первичный опыт создания контента.

Зачисление детей на второй год обучения после завершения первого производится без дополнительного отбора.

Возможно зачисление детей, не прошедших обучение на первом году, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению журналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно созданных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Медиацентр МАОУ СОШ №20» на втором году нацелено на углубление и структурирование знаний ребенка о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с коллегами «по цеху».

К концу второго года обучения дети хорошо ориентируются в журналистских жанрах и медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью уверенно обращаются со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, способны самостоятельно сформировать съемочную бригаду и организовать несложную съемку (сюжет, репортаж, видеоролик). Имеют опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: развитие творческих и интеллектуальных способностей учащихся 14-18 лет посредством овладения технологиями средств массовой информации

Задачи:

Обучающие:

- формировать базу знаний в области поэтапного медиапроизводства, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- обучить работе с оборудованием программным обеспечением, необходимым для производства медиапроекта;
- познакомить с медиапрофессиями (корреспондент, журналист, оператор, монтажер, режиссёр, фотограф, блогер);
- развивать навыки медиабезопасности.

Развивающие:

- развивать память, внимание, воображение, творческое и проектное мышление;
- мотивировать генерирование идеи для решения конкретных практических задач;
- расширять и углублять навыки работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- стимулировать развитие трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;

Воспитательные:

- стимулировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
- ориентировать на развитие делового сотрудничества, взаимоуважения;
- совершенствовать уровень эффективных коммуникаций;

- содействовать формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию

1.3. Учебные планы и содержание программы

Содержание программы представлено в 7 блоках.

1.3.1. Учебный (тематический) план

№п/п	Название раздела/ темы	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
		(теория/практика)		
		1 год	2 год	
1.	Понятие «Медиаиндустрия» Введение в курс	1(1/0)	1(1/0)	Анкетирование Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и Медиадеятельности	24(8/16)	22 (6/16)	Наблюдение. Тест. Инфографика.
3.	СММ. Продвижение в соц.сетях	16(9/7)	14(4/10)	Презентация. Защита творческой работы.
4.	Основы фотографии	24(7/17)	25(7/18)	Наблюдение. Тест Анализ выполненных творческих работ. Фотовыставка.
5.	Основы видеосъемки	35(11/24)	44 (8/36)	Презентация и анализ творческих работ
6.	Основы монтажа и редактирования видео	30 (6/24)	20(6/14)	Наблюдение. Анализ творческих работ. Участие в медиа конкурсах.
7.	Поведение в кадре	14(5/9)	18 (6/12)	Тестовое задание. Конкурс (внутри группы) скороговорок. Наблюдени е
	итого	144 (47/97)	144(38 /106)	
Всего по программе 288 часов				

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана первого года обучения

Блок 1. Понятие «Медиаиндустрия» 1час

Введение в курс. Вводное занятие

Занятие 1.(Теория 1час). Введение в программу 1-го года обучения. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года.

Блок 2. Основы журналистики и Медиадеятельности 24 часа (8 теория/16 практика)

Занятие 2-3. (Теория 1 час). Методы организации сбора информации(Практика 1 час)
Составление плана/ вопросника на заданную тему

Занятие 4-5. (Теория 1 час)Обучение проведению опросов. Проведение опроса на заданную тему.(Практика 1 час)

Занятие 6-9.(Теория 1 час)Написание информационной заметки Написание заметки на заданную тему.(Практика 3 часа)

Занятие 10-13. (Теория 1 час)Создание событийного репортажа разработка репортажа по теме события (Практика 3 часа)

Занятие 14-17. (Теория 1 час). Интервью и их написание Виды. Структура(Практика 3 часа) Разработка и проведение интервью с товарищем

Занятие 18-21. (Теория 1 час) Жанры художественной публицистики (Практика 3 часа)
Разработка своего творческого продукта по выбранной теме.

Занятие 22- 25 .(Теория 2 часа). Профессии медиа пространства(Практика 2 часа)
СозданиеИнфографики по выбранной профессии.

Блок 3. СММ. Продвижение в соц.сетях 16 часов (9 теория/7 практика).

Занятие 26- 29 (Теория 4) Технологии создания новостных текстов, иллюстраций для соц.сетей.часа.

Занятие 30-31. (Теория 1 час) Рубрики, темы и форматы контента в социальных сетях (Практика 1 час) Проба создания рубрик для личной страницы

Занятие 32-33. (Теория 1 час). Геймификация в социальных сетях. (Практика 1 час)
Разработка мемов.

Занятие 34-35. (Теория 1 час). Особенности текстов постов в социальных сетях. (Практика 1 час) Написание поста на заданную тему.

Занятие 36-39. (Теория 1 час) Составление контент-плана в социальных сетях. (Практика 3 час)Написание контент-плана на месяц

Занятие 40-41 (Теория 1 час). Алгоритм работы с социальными сетями. (Практика 1 час)Составление плана ведения тематического сообщества.

Блок 4. Основы фотографии 24 часа (теория 7 часов/практика 17)

Занятие 42-45. (Теория 2 часа) Устройство фотоаппарата. Техника безопасности при работе с фотоаппаратурой.Синхрон. Цветопередача. Обработка фото. (Практика 2 часа)
Фотографирование и обработка фотографии в приложении Иншот.

Занятие 46-51. (Теория 3 часа) Фотографии для сайтов, соц.сетей и печатных изданий. (Практика 3 часа)Создание и обработка фотографий для поста в соц.сети ВК.

Занятие 52-65. (Теория 2 часа) Создание фоторепортажей, фотопроектов, портретных фотографий (Практика 12 часа) Создание фоторепортажа на заданную тему.

Блок 5. Основы видеосъемки 35 часов (теория 11 часов/24 практика)

Занятие 66-71. (Теория 3 часа) Алгоритм создания видео. Виды и форматы видеороликов (Практика 3 часа) Создание раскадровки.

Занятие 72-79. (Теория 4 часа). Операторское дело. Ракурс. План. Работа с камерой. Композиция, свет, цвет. (Практика 4 часа) Работа с камерой.

Занятие 80-82. (Теория 1 час) Съемка синхрона и видеоряда (Практика 2 часа)Съемка на заданную тему.

Занятие 83-86. (Теория 2 час) Телевизионный репортаж. (Практика 2 часа)Создание телерепортажа на заданную тему.

Занятие 87- 88. (Теория 1 час) Стиль и отбор новостей. (Практика 1 час) Разработка и создание новостного сценария для видеоролика

Занятие 89-100.(Практика 12 часов) Создание Новостей

Блок 6. Основы монтажа и редактирования видео 30 часов (теория 6 часв/практика 24 часа)

Занятие 101- 112. (Теория 6 часов)Монтаж и обработка при помощи приложений телефонов и компьютерной программе. (Практика 6 часов) Монтаж в Сони Вегас, Пиксарт, Видео Макер, Капкат. Техника безопасности при работе с программами.

Занятие 113-118. (Практика 6 часов) Монтаж сюжета в выбранной программе.

Занятие 119-124. (Практика 6 часов)Монтаж новостей

Занятие 125-130. (Практика 6 часов)Монтаж видеоролика.

Блок 7. Поведение в кадре 14 часов (теория 5 часов/практика 9 часов)

Занятие 131-134. (Теория 2 часа) Работа репортера. Работа в кадре. (Практика 2 часа)

Занятие 135-136.(Теория 1 час). Культура речи. Голос. Речь. (Практика 1 час)

Занятие 137-140. (Теория 1 час). Актерское мастерство Публичное выступление (Практика 3 часа)

Занятие 141- 144. (Теория 1 час). Запись стендапа. (Практика 3 часа)

1.3.3.Содержание учебно-тематического плана второго года обучения

Блок1. Понятие «Медиаиндустрия» 1 час (теория 1 час)

Занятие 1.(Теория 1час). Введение в программу 2-го года обучения. Повторение правил поведения и режима обучения.

Блок 2. Основы журналистики и Медиадеятельности22 часов (теория 6/ практика 16)

Занятие 2-7.(Теория 2 час) Жанры журналистики и актуальные медиаформаты. обзор и сравнение.(Практика 4 часа) Сбор информации для журналистского материала. Разработка стратегии поведения интервьюера. Организация, проведение интервью и запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта.Организация и проведение интервью с выбранным героем.

Занятие 8-13. (Теория 2 час) Актуальные медиаформаты: ТВ-сюжет – характеристики и структура. элементы ТВ-сюжета: видеоряд синхрон(Практика 4 часа) Создание ТВ-сюжета на заданную тему.

Занятие 14-18. (Теория 1 час)Стендап или корреспондент в кадре. Элементы ТВ-сюжета: закадровый текст или начитка, интершум и лайф.(Практика 4 часа) Просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов. Запись пробных стендапов – несколько вариантов.

Занятие 19-23. (Теория 1 час)Продюсирование ТВ-сюжета и работа съемочной бригады на площадке. Персонафикация как прием, или зачем в сюжете герой? (Практика 4 часа)

Участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер. Подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах

Блок 3. СММ. Продвижение в соц.сетях. 14часов (теория 4/ практика 10)

Занятие 24-27.(Теория 1 час)Основы безопасности в сети. Публикация на Яндекс.Дзен: форматы и правила оформления (Практика 3 часа) Создание публикаций на заданную тему.

Занятия 28-31. (Теория 1 час) Первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий Отслеживание и продвижение. (Практика 3 часа) Анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий.

Занятия 32-37. (Теория 2 часа)Возрастные особенности информационных постов Фактчекинг – история и методика. Понятие «фейк» (Практика 4 часа) Анализ личных страниц в различных соц. сетях на соответствие требованиям сети Составление контент-плана.

Блок 4. Основы фотографии 25 часов (теория7/практика18)

Занятие 38-39 . (Теория 1) Съемка в ручном режиме(выбор настроек) (Практика 1 часа)
Занятие 40- 51. (Теория 2) Портрет: съемка в студии. съемка на улице Особенности.
(Практика 10 часов) Фотопрогулки. Участие во внутростудийных фотоконкурсах.
Создание работ для иных конкурсов и творческих фестивалей.

Занятие 52-57. (Теория 2) Пейзаж. Особенности. Обработка и ретушь (Практика 4 часа)

Занятие 58-62. (Теория 2) Макросъемка. Особенности (Практика 3 часа)

Блок 5. Основы видеосъемки 44 часов (теория 8/практика36)

Занятие 63-67. (Теория 2) План. Работа с камерой. Композиция, свет, цвет.(Практика 3 часа) Съемка видеороликов в разных погодных условиях.

Занятие 68-71. (Теория 2 часа)Взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке. (Практика 2 часа) Упражнения на взаимодействие с корреспондентом.

Занятие 72-75.(Теория 1 час) Прием персонификации в видеосъемке (Практика 3 часа)
Съемки сюжетов и стендапов.

Занятие 76- 78. (Теория 1) Звуковые элементы сюжета(Практика 2 часа) Запись звука для интершумов и лайфов.

Занятие 79-98. (Практика 20 часов)Учебные съемки интервью, репортажей в разных локациях – в студийных и в полевых.

Занятие 99-106.(Теория 2 часа) Понятие социального ролика. Особенности. Тематика.
(Практика 6 часов) Разработка сценария, раскадровки и съемка социального ролика на выбранную тему.

Блок 6. Основы монтажа и редактирования видео 20 часов (теория 6/практика 14)

Занятие 107-113.(Теория 3 часа) Монтаж звука: уровень и аудиоэффекты (Практика 4 часа) Монтаж интервью с различными типами склеек. Монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов

Занятие 114-119.(Теория 3 часа) Исправляем ошибки оператора: композиция кадра
(Практика 3 часа) Анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах

Занятие 120-126 (Практика 7 часов) Монтаж учебных сюжетов

Блок 7. Поведение в кадре 18часов (теория 6/практика 12)

Занятие 127-132. (Теория 2 часа) (Практика 4)тренинги по технике речи,

Занятие 133-138.(Теория 2 часа) Речь на экране – интонация важна (Практика 4 часа)
Публичные выступления.Разбор текстов ведущих.

Занятие 139-144. (Теория 2 часа) Как говорить, чтобы тебя слушали? (Практика 4 часа)
Марафон скороговорок

1.4.Планируемые результаты освоения программы

За период обучения учащиеся познакомятся с различными сферами творческой работы. Приобретенные знания и опыт помогут сориентироваться в выборе будущей профессии.

• Предметные:

Знать этапы создания, структуру и основы продвижения видеопродукта (репортаж, интервью, ролик и т.п.),

Знать и уметь работать с видео и фотоаппаратурой (производить фото и видеосъемку в условиях естественного и искусственного освещения);

Уметь работать за компьютером в фото редакторах, программах компьютерного монтажа и звукозаписи («SonyVegas 15,0.» и приложений).

Знать наименования профессии медиа сферы.

Уметь использовать доступную информацию с учетом правовых и

моральных аспектов;

- **Метапредметные:**

Иметь представление о начальных навыках журналистики, а медиадеятельности. Иметь опыт работы в коллективе, опыт участия в съемках репортажей, интервью. Уметь использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

- **Личностные:**

Развивать мышление, внимательность, наблюдательность, воображение и фантазию. Развивать чувство товарищества, личной и социальной ответственности, доброжелательности, коммуникабельность, восприимчивость, терпимость к чужому мнению.

Развивать самоорганизацию, стремление к завершению начатого.

Владеть способами эффективного общения (доброжелательного отношения со сверстниками и взрослыми).

Раздел 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	36
2	Количество часов в неделю	4
3	Количество часов по годам	144 144
4	Недель в I полугодии	16
5	Недель во II полугодии	20
6	Начало занятий	4 сентября
7	Выходные	30 декабря 2023 года по 8 января 2024 года (10 календарных дней)
8	Каникулы	28 октября по 5 ноября 2023 года (9 календарных дней) 25 марта по 2 апреля 2024 года (10 календарных дней)
9	Окончание занятий	26 мая

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Материально-техническое обеспечение

- **Материальное обеспечение**

Помещение для занятий;

Столы, стулья по количеству обучающихся;

Ноутбук (компьютер): 12 штук.

Электронные носители информации (карты памяти)

Цифровой фотоаппарат 3 штуки на группу (может быть использована видеокамера).

Штатив 2 штуки, (с «плавающей головкой», креплением на стол и напольный)

Лампы дневного света с подвижным механизмом, изменяющим направление освещения.

Наушники с микрофоном – 12 шт., видео проектор, экран, осветительные приборы – 2 шт.,
Цифровая видеокамера формата HD с микрофонным входом,
Микрофон репортерский с проводом – 1 шт.,
Микрофон петличка-1 шт.
Диктофон или микрофон, подключенный к компьютеру для записи голоса (звуковое решение мультфильма).
Устройство для просмотра фильмов (телевизор, проектор с экраном, компьютер)

- **Информационное обеспечение**

Программное обеспечение компьютера: MS Office

Программы для обработки отснятого материала «MovieMaker», «Sony Vegas 15.0», «Movavi» и «Microsoft PowerPoint».

Программное обеспечение: программа для монтажа видео
текстовые редакторы (Word и др.), видео конвертеры (WinAVI Video Converter и др.),
Подборка музыкальных произведений (для звукового оформления мультфильма).

Художественные и иные материалы для создания изображений (бумага, краски, кисти, карандаши, фломастеры, ножницы, проволока и другие).

– Платформы для просмотра видео: YouTube;

Программа предполагает использование обучающимися и собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

2.2.2. Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования с высшим психолого-педагогическим образованием и специальными курсами «Педагог детской журналистики», Волегова Татьяна Сергеевна.

2.2.3. Методические материалы

Образовательный процесс построен на:

- **Педагогических технологиях:** развития критического, нестандартного и творческого мышления; интегративного подхода в обучении; работы с аудио и видео техникой (в том числе дистанционных Интернет средств) и материалами; исследовательской и проектной деятельности.
- **Методах обучения:** репродуктивный (воспроизводящий); иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала); проблемный (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения); эвристический (проблема формируется детьми, ими предлагаются способы ее решения).
- **Приёмах:** системы последовательных заданий, проектов, демонстрации продукта, игры.
- С учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся, эмоциональной отзывчивости, любознательности.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая,

- индивидуальная,
- дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога смультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернетресурсы. Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом. Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте.

Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернетвидеоконференции. Кроме того, оно позволяет проводить онлайн консультации обучающегося при самостоятельной работе дома, подготовке конкурсных, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей воспитанников, специфики содержания данной образовательной программы и возраста обучающихся.

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми,), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, мини-конференция и др.).

2.2.4. Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.
- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы на ресурсах МАОУ СОШ №20.

Входной контроль при приеме на обучение – анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором выявляется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиасфере (Приложение № 1).

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, тестовые задания по темам (Приложение № 2).

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты медиапродукта (Приложение № 3). Защита медиапродукта осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация

должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты (Приложение № 3).
 Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении № 4.
 Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №6.
 Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Таблица № 6

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–16	Низкий	Программа не освоена. Недостаточный уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение по данной программе / сменить направление
17–32	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. 32 Может быть рекомендован для освоения программ следующий уровня.
33–48	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.

2.3. Список литературы

- **Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
8. Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»

- **Литература для обучающихся**

8. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. –Москва, 2010.
11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека –Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И, Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.

- **Информационно-справочные и поисковые системы для педагога**

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>
4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_Медийный-портрет-подростка-двухтысячных-годов.pdf

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>
6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет.
[Электронный ресурс] URL:
[Строим новость.pdf \(vk.com\)](#)

Вопросы для входного интервью

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в школьный медиа центр Что тебя здесь привлекает?
3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в медиа центре!»?
8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Примеры тестовых заданий, упражнений и игр «Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения: Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы – пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала:

- для телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков – животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостя которой – защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес. После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие – говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе разных стран).

News – allviews

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения: Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для юнкоров 1-2 года обучения это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы») Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции. Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей. Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос – физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире. Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении – и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам». Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока – в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых – правдивая информация, остальные – фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие – нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные

участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научнопопулярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке

1. «Все по 5» – детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. «Со штативом и без» – снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.
3. «История без слов» – детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда. По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности» «Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

Таблица №7

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку. Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»	
«Старые» (классические) СМИ	Новостные медиа

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы	0–3
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы	0–3
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съёмочной бригады)	0–3
4.	соблюдение правил создания журналистских работ и медиа контента разных форматов и жанров	0–3
5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента	0–3
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъёмки и монтажа, а также программного обеспечения	0–3
7.	свободное владение профессиональной терминологией	0–3
8.	навыки публичного выступления	
		Итого: 24

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках.

Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия.

Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

**Мониторинг достижения
обучающимися метапредметных и личностных результатов**

№п/п	Критерии	Кол-во баллов
Метапредметные		
1.	Умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0-3
2.	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов	0-3
3.	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0-3
4.	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0-3
Личностные		
5.	умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);	0-3
6.	повышение уровня социальной активности и ответственности;	0-3
7.	владение способами эффективного общения	0-3
8.	Уровень самоорганизации, стремление к завершению начатого.	0-3
		Итого: 24

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформированный навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка